

Communiqué de presse

Tube de l'année 2020: un concours essentiellement axé sur la durabilité, les solutions conviviales et les idées de produits novatrices

Nonobstant la crise de la COVID-19, l'etma (european tube manufacturers association) a également réalisé en 2020 son concours «Tube de l'année». Toutefois, en cette année vraiment spéciale, les lauréats n'ont pas été, comme par le passé, sélectionnés par un jury composé de représentants des entreprises membres de l'etma et dans le cadre de l'Assemblée générale de l'etma, car cette rencontre a dû être annulée en raison de l'épidémie de coronavirus. Au lieu de cela, les tubes candidats à l'Award ont été évalués au bureau GDA/etma à Düsseldorf par un jury compétent composé de représentants renommés de différents domaines : propriétaires de marques, industrie de l'emballage flexible et des tubes, design de l'emballage, études de marché et salons de l'emballage. Ils ont déterminé les lauréats dans les catégories tubes en aluminium, tubes laminés, tubes en plastique, prototypes et durabilité.

Gregor Spengler, secrétaire général de l'etma, se montre satisfait de la qualité et des résultats du concours: «Tout d'abord, je suis bien sûr heureux de constater qu'avec le soutien spontané du jury externe, nous avons réussi à réaliser avec succès, cette année encore et malgré toutes les circonstances défavorables, notre concours «Tube of the Year», qui, s'appuyant sur une longue tradition, est réputé dans le monde entier. En effet, année après année, cette distinction démontre sans cesse de manière impressionnante le potentiel de performance et la force d'innovation de l'industrie européenne du tube. En même temps, elle offre un reflet fiable des développements et des tendances sur les marchés de l'emballage, tout spécialement dans le secteur des tubes.» Un fait de nouveau également confirmé, selon Gregor Spengler, par l'etma Award 2020. De nombreuses solutions conviviales et maintes idées de produits novatrices témoignent de son orientation résolue vers les besoins des consommateurs. Le thème qui a toutefois dominé le concours a été, comme tous s'y attendaient, la durabilité des solutions d'emballage, un facteur indispensable pour le succès des membres de l'etma sur le marché et pour la compétitivité future de la branche.

Dans la catégorie des tubes en aluminium, ce n'est pas un, mais deux lauréats qui ont été primés. Ici, les tubes de la jeune pousse allemande Marmetube GmbH, produits par Tubex d'Autriche, ainsi que le tube fourni par Alltub France destiné à la crème pour les mains du producteur renommé Miller Harris ont totalisé exactement le même nombre de points.

Destiné à renfermer de la confiture présentant une remarquable teneur en fruits de 66 %, le tube gagnant a été fabriqué par Tubex à partir de 100 % d'aluminium recyclé post-industriel (PIR). Ceci correspond à la propre identité de la jeune entreprise Marmetube, qui aspire au ménagement des ressources et à la durabilité. L'utilisation d'aluminium PIR permet d'améliorer nettement le bilan écologique du tube grâce à une réduction de jusqu'à 40 % des émissions de CO₂. En même temps, tous les avantages bien connus du tube en aluminium sont préservés. Il est plus léger et incassable comparé au pot de confiture, qui, par ailleurs, se salit rapidement. L'excellente protection du produit assure une longue durée de conservation et rend inutile des conservateurs supplémentaires. Son utilisation pratique avec le dosage ultraprécis de la confiture sont idéaux pour la nourriture «sur le pouce». Ce produit est une nouveauté parfaitement en phase avec l'air du temps.

L'autre lauréat dans la catégorie des tubes en aluminium a également opté en toute connaissance de cause pour le tube en aluminium. Comme de nombreux fournisseurs de produits de luxe, Miller Harris mise encore davantage, pour sa crème pour les mains de qualité Premium, sur l'utilisation de matériaux nobles et précieux, mais aussi recyclables et respectueux de l'environnement. De style rétro, le tube aluminium au brillant doré métallisé provenant d'Alltub France est doté de capuchons de fermeture noirs octogonaux assortis. Les défis posés par le marquage du tube ont été magnifiquement relevés. Avec un grand savoir-faire et une précision élevée, un laquage de base métallisé doré a été appliqué. Cette exactitude, nous la retrouvons également dans l'impression des éléments de texte noirs, fins et sveltes. C'est uniquement ce mariage parfait du brillant doré et du lettrage noir fin qui engendre l'élégante noblesse et la présentation de luxe du tube en aluminium pour la gamme Scherzo de Miller Harris.

Dans la catégorie des tubes laminés, le tube Canesten® de Bayer, produit par la société suisse Hoffmann Neopac AG, a décroché la première place. Jusqu'à présent, la crème destinée au traitement des mycoses des pieds était proposée avec un bouchon à visser conventionnel. Mais beaucoup de patients trouvaient non seulement désagréable le fait qu'ils devaient toucher l'endroit à traiter, mais encore plutôt difficile l'application de la crème avec les doigts entre les orteils, avec un risque d'irritations supplémentaires de la peau atteinte. Grâce à l'applicateur-spatule souple, il est désormais possible de traiter les mycoses des pieds sans contact avec les doigts, l'application est considérablement plus simple, plus douce et plus hygiénique. Le laminé Polyfoil® protège le produit contre la diffusion de lumière, d'air et de vapeur d'eau et empêche les migrations. Cet emballage moderne et novateur remporte manifestement un grand succès auprès des consommateurs: lors d'une enquête de marché, 90 % des personnes-test interrogées ont émis une appréciation positive en faveur de cette application conviviale et simple.

Dans la catégorie des tubes en plastique, c'est également un tube provenant de la société Hoffmann Neopac AG qui a remporté la victoire, à savoir le tube Farfalla Hair Care. Synonyme de sensation de bonheur, de bien-être et de joie de vivre, Farfalla propose exclusivement des produits de beauté naturels et véganes. Ceci permet à ce remarquable tube de s'inscrire parfaitement dans la philosophie du produit, car ce tube co-extrudé contient 50 % de plastique recyclé post-industriel (PIR). Ceci entraîne une empreinte CO₂ réduite et, au total, une sollicitation moindre de l'environnement pendant tout le cycle de vie du tube. Par ailleurs, elle est certifiée pour le contact avec les denrées alimentaires et autorisée par la FDA. Et en fin de compte, le tube Farfalla montre de manière impressionnante que la durabilité et une présentation attrayante peuvent très bien aller de pair: le look séduisant, au design réussi, a été obtenu en impression offset à 8 couleurs, en sérigraphie à 2 couleurs et en dorure à chaud.

La victoire dans la catégorie prototypes a été attribuée par le jury au «Green Tube» de Alltub Italia. Il est composé pour 95 % d'aluminium recyclé post-consommation (PCR). L'utilisation de PCR n'influe aucunement sur les propriétés positives du tube et son excellente performance: tous les avantages relatifs à la protection du produit sont préservés, et toutes les autres demandes et attentes de la part du consommateur continuent à être parfaitement réalisées, quel que soit le produit dont il s'agit. Car pour le «Green Tube», il est possible d'utiliser les mêmes fermetures, les mêmes laquages intérieurs et les mêmes combinaisons d'impression extrêmement diverses que pour les tubes en aluminium vierge. Ce prototype de «Green Tube» a été ennobli par l'application d'une laque de base transparente à base d'eau afin de souligner l'élégance naturelle de l'aluminium. Ceci souligne encore davantage l'orientation écologique du tube. Cette ligne de design est complétée et finalisée par un motif paysage, qui reflète également au niveau de l'optique la philosophie du tube.

Dans la catégorie durabilité, ce sont les tubes SUPERCOCO et SUPERGREEN, un dentifrice végétal de la société happybrush, qui ont remporté la première place. Les deux tubes ont été produits par Essel Deutschland GmbH & Co. KG appartenant au groupe Essel Propack Ltd. Les tubes laminés détiennent une part de plastique recyclé post-consommation (PCR) de 30 %. Une tâche très exigeante et complexe car la propriété barrière du tube doit rester préservée et qu'après chaque utilisation, il doit sans cesse reprendre sa forme initiale. Certes, la plupart du temps, la part de PCR dans les tubes extrudés classiques avec PCR s'élève à 50 %. Toutefois, le bilan écologique parle en faveur du tube happybrush®. Car outre l'utilisation de 30 % de PCR, l'épaisseur réduite de la paroi du tube réduit son poids de 30 % supplémentaires. Ce qui représente, tout compte fait, une remarquable économie totale de 60 % de nouvelles ressources. Des points de vue écologiques ont ensuite également influencé le design résolument réduit des tubes. C'est une combinaison flexographie/sérigraphie avec trois couleurs et une laque mate qui a été retenue en fin de compte. Les deux noms du produit et les éléments graphiques dans la section supérieure du tube ont été ennoblis au moyen d'une laque relief en sérigraphie. Dans un souci de durabilité, le nombre de couleurs utilisées a été réduit et il a également été renoncé à d'autres possibilités d'ennoblissement.

Düsseldorf, le 12 août 2020

Contact:

Gregor Spengler

Responsable du secteur de l'emballage au sein de la Confédération allemande de l'industrie de l'aluminium – Gesamtverband der Aluminiumindustrie e. V. (GDA)

Secrétaire général d'etma