

La missione di ALLTUB ITALIA è produrre e fornire bombole e tubetti in alluminio ai propri clienti nei settori cosmetico, alimentare, industriale e farmaceutico, soddisfacendone le esigenze in termini di qualità, di igiene, di sicurezza e conformità alle norme di legge del prodotto e di qualità del servizio, fidelizzandone la preferenza e garantendo un'elevata competitività, superandone eventualmente anche le aspettative in rispetto ai consumatori finali.

ALLTUB ITALIA si impegna:

- a migliorare costantemente la qualità delle bombole e dei tubetti;
- a realizzare bombole e tubetti in conformità ai requisiti cogenti normativi e legali applicabili;
- ad offrire bombole e tubetti rispondenti ai più rigorosi standard di sicurezza ed igiene;
- a contenere i costi in modo da proporre bombole e tubetti a prezzi competitivi;
- a consegnare le bombole e i tubetti nel rispetto delle tempistiche concordate;
- a garantire una particolare flessibilità operativa in risposta a richieste urgenti e/o particolarmente personalizzate;
- a fornire ai clienti un adeguato, professionale e competente supporto tecnico-commerciale.

ALLTUB ITALIA persegue la sostenibilità del business attraverso la soddisfazione delle parti interessate pertinenti.

A tal fine ALLTUB ITALIA ha identificato le parti interessate pertinenti e le corrispondenti aspettative.

Tipologia di fattore	Parti interessate	Aspettative ed esigenze
ESTERNI	Autorità legislative ed Enti regolatori	Rispetto del territorio e dell'ambiente naturale, utilizzo sostanze meno impattanti sull'ambiente, mantenimento delle infrastrutture, rispetto delle leggi applicabili anche in materia fiscale
	Banche	Disponibilità finanziaria, risorse e stabilità del mercato, aumento del capitale, attrezzature e infrastrutture tecnologicamente migliori
	Clienti	Utilizzo sostanze meno impattanti sull'ambiente, prezzi competitivi, sicurezza qualità e igiene del prodotto, tempi di consegna rapidi, competenze e consapevolezza, certificazioni
	Collettività	Stabilità aziendale, offerte di lavoro, riduzione impatto ambientale
	Competitor	Etica, rispetto delle regole e delle leggi applicabili, concorrenza leale
	Fornitori	Stabilità aziendale, coinvolgimento nei progetti, scelta etica del fornitore, concorrenza leale, aumento delle forniture

Tipologia di fattore	Parti interessate	Aspettative ed esigenze
ESTERNI	Outsourcing	Stabilità aziendale, coinvolgimento nei progetti, scelta etica del fornitore, concorrenza leale, aumento delle forniture
	Sindacati	Stabilità aziendale, sicurezza sul lavoro, aumento della forza lavoro
INTERNI	ALLTUB SaS	Stabilità aziendale, rispetto delle regole, utilizzo sostanze meno impattanti sull'ambiente, raggiungimento degli obiettivi di gruppo aumento del risultato, buone relazioni
	Dipendenti	Stabilità aziendale, buon clima aziendale, possibilità di crescita personale, attrezzature e infrastrutture tecnologicamente migliori, ambiente di lavoro idoneo e sicuro, pagamento equo e regolare dello stipendio
	Manager	Leader mondiale nel mercato, stabilità aziendale, aumento del risultato, buon clima aziendale, buone relazioni, certificazione del sistema e miglioramento continuo, prezzi competitivi, utilizzo sostanze meno impattanti sull'ambiente
	Rappresentanti sindacali	Stabilità aziendale, sicurezza sul lavoro, miglioramento del clima aziendale aumento della forza lavoro

Nel ribadire con determinazione la propria responsabilità nei confronti delle parti interessate pertinenti, ALLTUB ITALIA ha implementato un sistema di gestione della sicurezza ed igiene del packaging conforme al regolamento CE/2023/06, al BRC GLOBAL STANDARD ed. 6 successive revisioni. Tale sistema è integrato con sistema di Gestione della Qualità conforme alla norma UNI EN ISO 9001:2015 allo scopo di:

- migliorare le performance aziendali e di gestione del rischio (in modo particolare quello alimentare), attraverso un approccio sistematico e proattivo per l'identificazione dei rischi per la sicurezza e l'igiene e lo sviluppo e l'implementazione di misure di controllo;
- ampliare il mercato potenziale servito e/o d'interesse per ALLTUB ITALIA, in quanto lo sviluppo e la certificazione secondo questo schema consente di superare barriere all'ingresso di mercati/settori/business caratterizzati da una forte concorrenza con aumento delle quote di mercato;
- aumentare la consapevolezza del mercato servito e potenziale, migliorare la reputazione del marchio e rimuovere barriere commerciali attraverso un processo di comunicazione dei risultati e dei traguardi di management raggiunti con lo sviluppo e certificazione del proprio sistema;
- garantire sicurezza, affidabilità, igiene e conformità delle bombole e dei tubetti realizzati (in modo particolare per quelli alimentari) attraverso un continuo processo di definizione ed adeguamento dei requisiti del prodotto alle mutevoli esigenze, richieste e bisogni del mercato, delle prescrizioni di legge applicabili e della filiera alimentare;
- assicurare la continua conformità ai requisiti cogenti legali e normativi.

Attraverso l'implementazione di questi sistemi di gestione ALLTUB ITALIA è determinata a:

- ⊕ identificare e comprendere le esigenze ed aspettative dei clienti e delle altre parti interessate;
- ⊕ formare ed informare costantemente ogni singolo dipendente circa gli aspetti di sicurezza ed igiene delle bombole e dei tubetti ed in merito al coinvolgimento e al contributo di tutte le risorse umane per garantirne la sicurezza;
- ⊕ monitorare e misurare le prestazioni dei processi dei sistemi migliorandone con continuità i risultati;
- ⊕ definire ed applicare metodiche per tener sotto controllo quanto implementato al fine di prevenire, ridurre o eliminare i potenziali pericoli;
- ⊕ pianificare ed effettuare, per quanto di volta in volta valutato necessario e possibile, adeguati investimenti sia di tipo tecnologico che organizzativo/strutturale.

La presente politica è comunicata a tutte le parti interessate ed è regolarmente riesaminata da parte della Direzione Generale (almeno una volta l'anno) per accertarne la continua idoneità, valutando le prestazioni dell'azienda e destinando le adeguate risorse per il miglioramento.

Direzione Generale
P. Guerra